

وسائل التواصل والبذاءة

أعده وكتبه / صالح بن عبدالله السليمان

فهرس (جدول المحتويات)

1. مقدمة عن الظاهرة في وسائل التواصل الاجتماعي

تم إعداد هذا الكتاب باستخدام أعلى وأحدث الوسائل التقنية المتاحة، مثل أدوات الذكاء الاصطناعي المتقدمة لتحليل البيانات الرقمية والبحث الآلي في المنصات الاجتماعية، بالإضافة إلى الاستعانة بمراجع مصرية بنسبة 100% من مصادر رسمية وإعلامية موثوقة مثل تقارير وزارة الداخلية، جريدة الأهرام، واليوم السابع، لضمان الدقة العلمية والتركيز على السياق المحلي. ويهدف هذا التحليل الشامل إلى تنبيه الآباء والأمهات والمربين إلى مخاطر تأثير هذه الظاهرة السلبية على أبنائهم، حيث أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي مصدراً رئيسياً لانتشار الكلمات البذيئة والنابية، مما يهدد بتشويه الوعي الأخلاقي والثقافي للشباب والأطفال. إن غرس الأخلاق والمبادئ الفاضلة في نفوس الأجيال الجديدة ليس مجرد واجب تربوي عابر، بل هو هدف بحد ذاته يتطلب جهوداً مشتركة ومستمرة من جميع أفراد المجتمع للوصول إليه، من أجل بناء مجتمع نظيف يسوده الاحترام المتبادل والحوار الإيجابي، وبيئة طاهرة خالية من السموم اللفظية التي تفسد العلاقات الاجتماعية وتعمق الشقوق الثقافية والنفسية.

تُعد ظاهرة استخدام الكلمات البذيئة والنابية في الردود على منصات التواصل الاجتماعي، مثل إكس (تويتر سابقًا) وتيك توك وفيسبوك، من أبرز التحديات في عالم التواصل الرقمي بالمجتمع المصري، حيث أصبحت هذه المنصات مساحات لتفريغ الغضب والعواطف السلبية بطريقة غير محترمة، مما يعكس انخفاض مستوى الذكاء العاطفي لدى بعض

المستخدمين، خاصة الشباب الذين يلجأون إليها كوسيلة للتعبير عن الإحباط بدلاً من الحوار البناء [1]. وفقًا لإحصائيات قطاع مكافحة جرائم المعلومات بوزارة الداخلية المصرية، بلغ عدد البلاغات المتعلقة بالجرائم الإلكترونية حوالي 7,000 بلاغ في عام 2023، مع تصدر جرائم السب والقذف والتشهير النسبة الأعلى بينها، مما يبرز الانتشار الواسع لهذه الظاهرة في المجتمع المصري [2]. كما أشارت تقارير أخرى إلى أن السب والقذف يمثلان أعلى نسبة في جرائم الإنترنت بالمصرية، مع زيادة في البلاغات خلال 2024، ووصولها إلى آلاف الحالات المتعلقة بالإساءات اللفظية والتنمر الإلكتروني [3]. في عام 2025، تعاملت منظومة الشكاوى الحكومية مع آلاف الشكاوى المتعلقة بجرائم السب والقذف عبر وسائل التواصل، مع تركيز كبير على الإساءات اللفظية [4]. فيما يلي تحليل منطقي للظاهرة، يركز بشكل أساسي على البذاءة في وسائل التواصل الاجتماعي، مع الاستناد إلى عوامل نفسية واجتماعية وبيئية، بالإضافة إلى امتدادها إلى السياقات الجماعية مثل المدرجات الرياضية.

2. الأسباب الرئيسية لانتشار الشتائم في وسائل التواصل الاجتماعي

تتنوع الأسباب بين العوامل النفسية والاجتماعية والبيئية، وترتبط ارتباطًا وثيقًا بالضغوط اليومية في المجتمع المصري، مثل التحديات الاقتصادية والسياسية، مما يجعل وسائل التواصل الاجتماعي بيئة خصبة لانتشار الكلمات البذيئة [5]:

- **الضغط النفسي والإحباط:** يلجأ الأفراد إلى الكلمات البذيئة كـ"صمام أمان" لتخفيف التوتر الناتج عن الدراسة، العلاقات الاجتماعية، أو النزاعات السياسية، مما يعكس نقصًا في المهارات العاطفية، وهو ما يُعد من الأسباب الرئيسية للعنف اللفظي في الشوارع والمنصات الرقمية [6].

- **الشعور بالدونية أو قلة الثقة بالنفس:** تستخدم كآلية دفاعية لإخفاء عدم الأمان الداخلي، خاصة في بيئة افتراضية تبدو "آمنة" على وسائل التواصل [7].

- **التأثيرات الثقافية والاجتماعية:** ترتبط بالنزاعات الإقليمية مثل التوترات مع دول الخليج، أو التمييز الديني، حيث تُستخدم لتعزيز الهوية الجماعية. كما تشجع التحديات على تيك توك، مثل "تحدي الكلمات النابية"، على جذب الانتباه كوسيلة ترفيه سلبي، وهو ما يعكس تحول المنصات إلى أوكار للابتزاز والشتائم [8].

- **الإنونيميتي (السرية):** يمنح الإنترنت شعورًا بالحماية، مما يسمح بإطلاق النفسية السلبية دون عواقب فورية، خلافًا للواقع، وهذا يفسر انتشار الردود البذيئة في التعليقات والمنشورات [9].

- **التعبير العاطفي السريع:** تثير ردود فعل قوية وتُعتبر "ممنوعة" ثقافيًا، مما يجعلها أداة للتنفيس عن الغضب في الردود السريعة على وسائل التواصل، وتعزز الشعور بالقوة المؤقتة أو التضامن الجماعي، كما أظهرت دراسات أن الشتائم تقلل الإحساس بالألم وتعزز القوة الجسدية مؤقتًا [10].

- **جذب الانتباه أو السيطرة:** يسعى البعض إلى زيادة التفاعل عبر الإثارة، حيث يؤدي الجدل إلى المزيد من المشاهدات، أو للإساءة المتعمدة للفئات

الضعيفة، خاصة في حالات الابتزاز الإلكتروني على فيسبوك أو إكس [11].

- التأثر بالبيئة الرقمية: الخوارزميات تفضل المحتوى المثير، مما يحول الشتائم إلى "ثقافة" غير رسمية، خاصة في السياقات السياسية أو الرياضية المصرية، حيث أصبحت المنصات منصات للشتائم والسب والقذف والتشهير. مثال حديث: في أكتوبر 2025، انتشرت منشورات تحتوي على "كسمك" في سياقات سياسية مصرية، مثل ردود على نزاعات إقليمية، حيث قال مستخدم: "أحنا مصر يا كسمك مبندفعش جزية لحد" [12].

3. الفئات المستخدمة والترتيب العالمي والعربي في وسائل التواصل

- الفئات الرئيسية: غالبًا الشباب (18-30 عامًا) الذين يعانون من انخفاض الذكاء العاطفي أو ضغوط نفسية، ويظهر في منشورات إكس ارتباطها بالدفاع عن آراء سياسية أو طائفية، مثل النزاعات الإقليمية. ليست مقتصرة على الرجال؛ تظهر لدى النساء بدافع الغيرة أو التنافس، حيث كشفت دراسات أن استخدام الشتائم بين السيدات أكثر من الرجال في بعض السياقات الاجتماعية [13].

- أمثلة من إكس: يشكو مستخدمون مثل @S_A_Alsulaiman من أن 90% من ردود بعض الحسابات تحتوي على إيحاءات جنسية أو بذاءة، مما يدفع إلى إخفائها، خاصة في نقاشات سياسية. مثال آخر: رد في 15 أكتوبر 2025 [14].

- الترتيب العالمي والعربي:

عالميًا، تتصدر الولايات المتحدة (41.6 تغريدة بذيئة لكل 1,000)،

تليها المملكة المتحدة (28.6)،

وأستراليا (26.6)،

بناءً على تحليل 1.7 مليار كلمة إنجليزية في 2024-2025 [15].

أما عربيًا،

فالمصريون يتصدرون استخدام "كسمك" بنسبة 45%

تليها العراقية بنسبة 25%

ثم السورية بنسبة 8%

واللبنانية بنسبة 5%

والمغربية بنسبة 3%

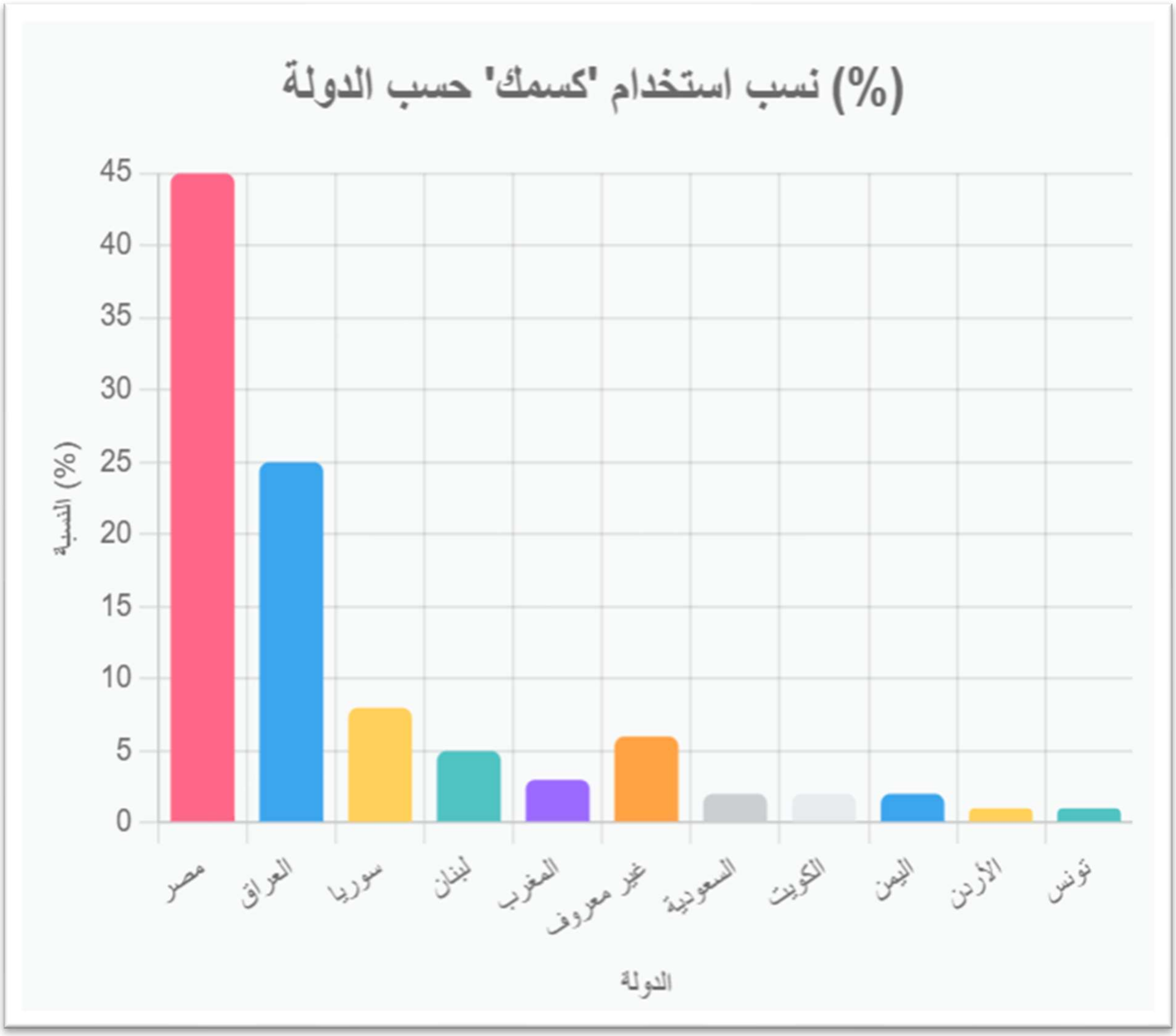
والسعودية الكويتية واليمنية بنسبة 2% لكل دولة

وغير معروف الدولة نسبة 6%

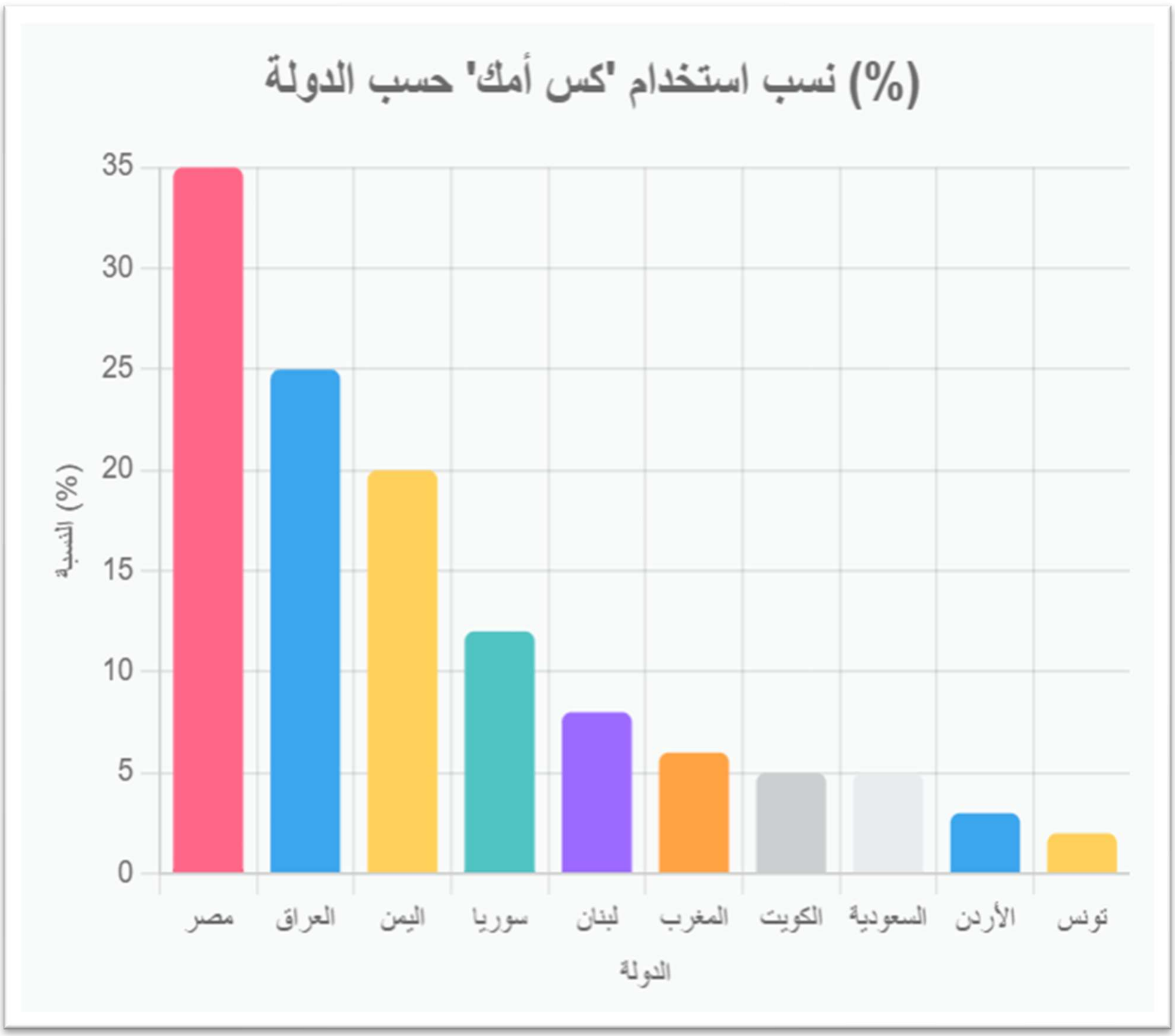
والأردنية والتونسية بنسبة 1%

في الفترة من 1 يناير إلى 16 أكتوبر 2025 [16].

رسم بياني باستعمال الكلمة حسب الدولة

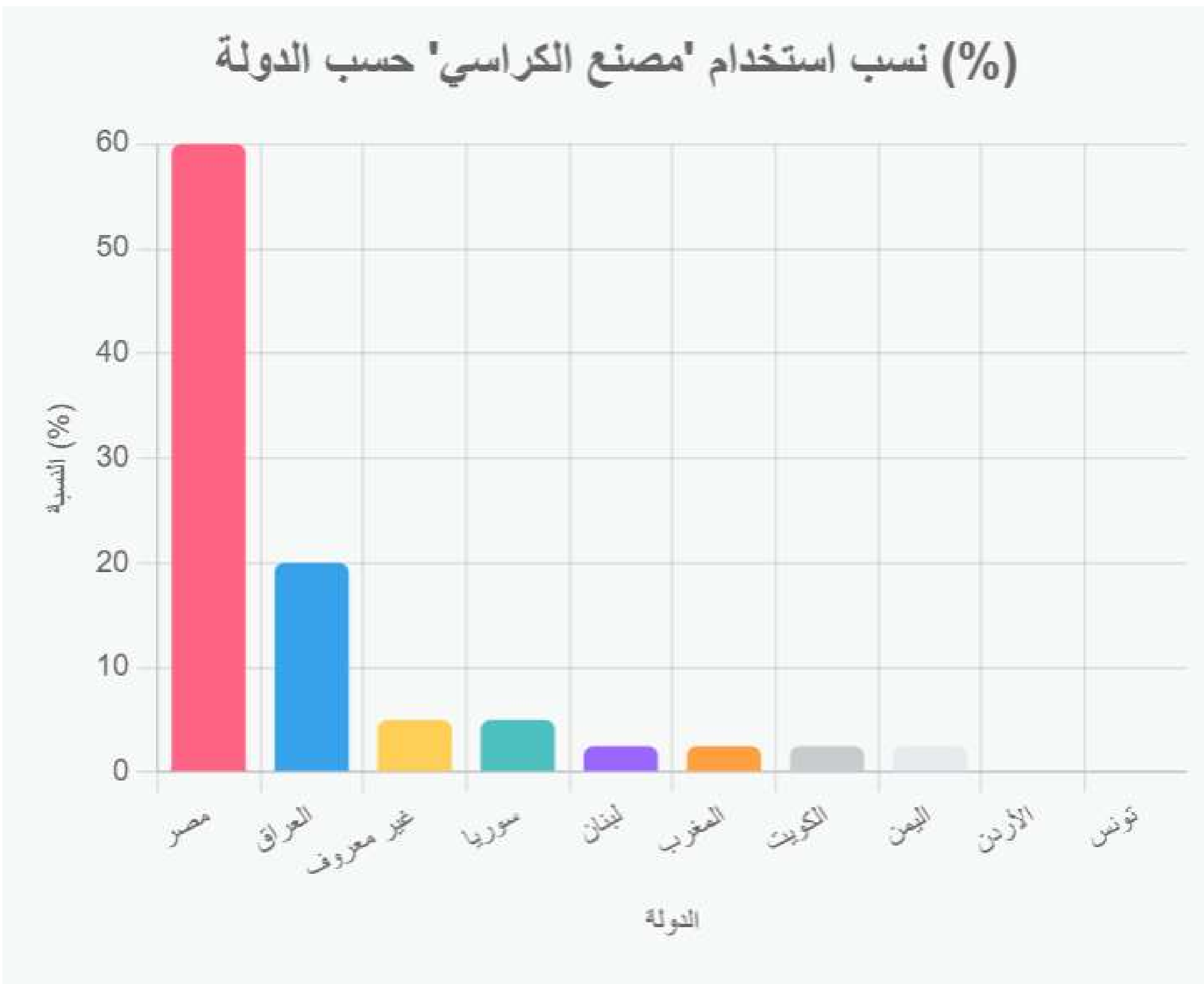


أما لـ “كس أمك"، فالمصرية 35%، العراقية 25%، اليمنية 20%، السورية 12%- اللبنانية 8% المغربية 6%، الكويتية 5%، السعودية 5% الأردنية 3%، والتونسية 2%



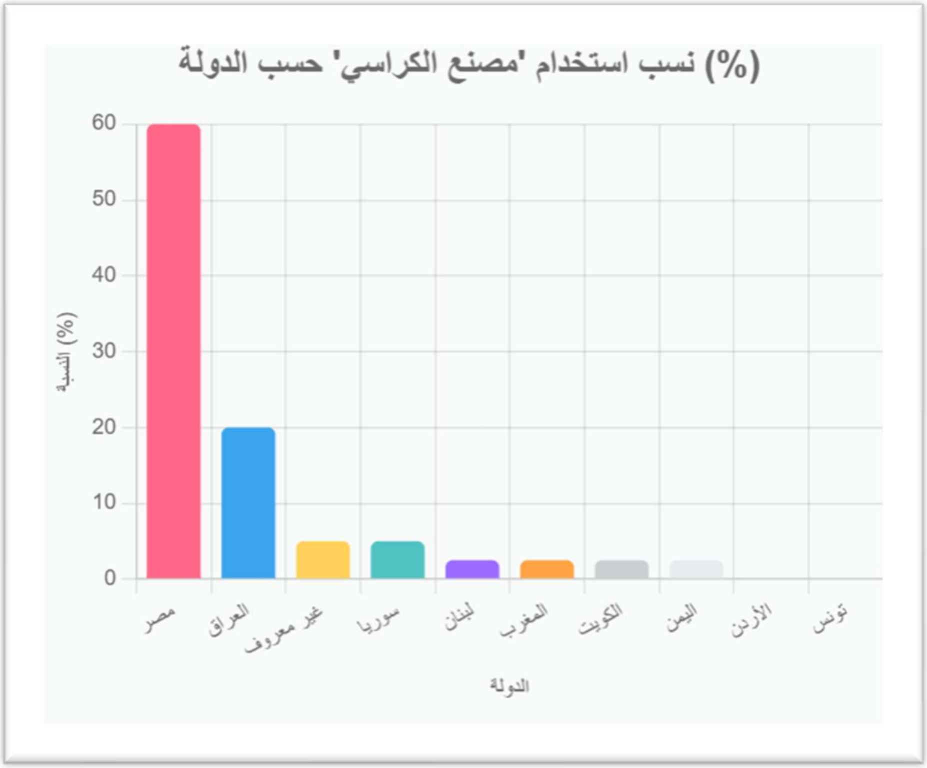
ولـ "مصنع الكراسي"،

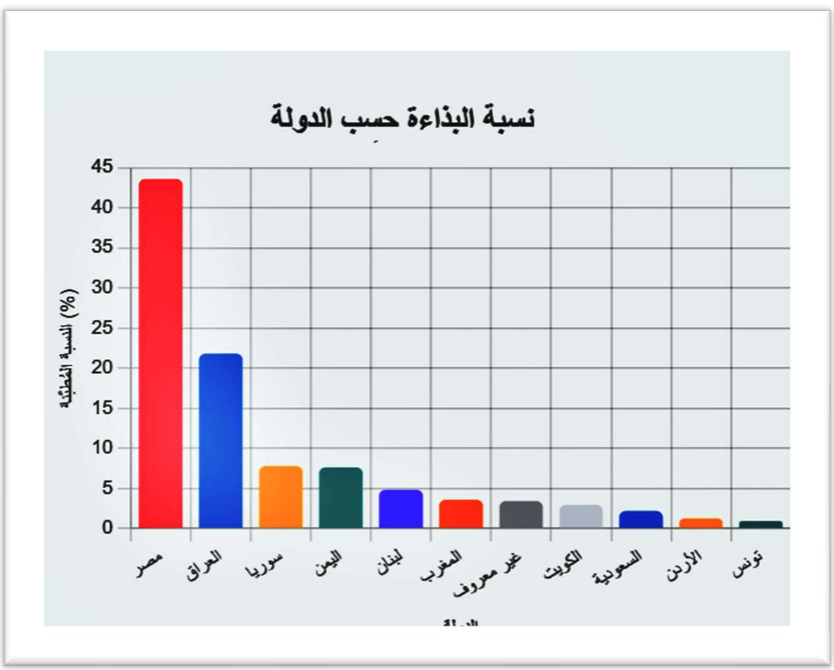
المصرية 60%، العراقية 20%، السورية 5%، واللبنانية والمغربية والكويتية واليمنية بنسبة 2.5% لكل، غير معروف الجنسية 5%، بينما الأردنية والتونسية 0%.



هذا يعكس توترات إقليمية، حيث 70-80% من المنشورات ردود سريعة مرتبطة بالغضب السياسي أو الرياضي [17].

رسم بياني يوضح استعمال الكلمة حسب الدولة





4. أسباب تصدر المصريين في استخدام الشتائم على المنصات

بناءً على تحليلات محلية، يُرجع الباحثون الانتشار إلى عوامل مترابطة، خاصة في سياق وسائل التواصل [18]:

- **الشخصية:** الضغوط الاقتصادية تجعل الأسر غير قادرة على مراقبة الأخلاق، مما يؤدي إلى استخدام الشتائم للتعبير عن الانفعالات أو التباهي بالجرأة [19].

- **الاجتماعية:** تراجع القدوات، حرية التعبير في وسائل التواصل، والتقليد في الأغاني السوقية أو الحوارات السياسية (مثل 2011-2013) يدفع إلى الانتشار، مع انتشار الشتائم كوسيلة للإقصاء في النزاعات السياسية [20].

- **البيئية:** سيطرة الإعلام غير الراقي (أفلام، توك شو) والضغوط الاقتصادية تحول الشتائم إلى جزء يومي، مع تأثير الموروث الثقافي [21].

- **الأخلاقية:** انهيار القيم يجعلها أداة تهديد، مما يهدد المجتمع بالتدمير الداخلي ويؤثر نفسيًا على النساء، كما في حالات الإهانة المرتبطة بالقوة الاجتماعية [22].

- **الضغوط الاقتصادية والاجتماعية:** يُرى الشتائم كوسيلة تنفيس عن الإحباط الناتج عن الظروف الصعبة، حيث أدت التغييرات الاقتصادية والاجتماعية إلى زيادة القبول بها كتعبير عن الغضب، مما يجعلها جزءًا من "أسلوب حياة" في بعض السياقات [23].

- **التأثير السياسي**، خاصة ثورة 2011: أدت الثورة إلى "انفتاح باكابورت" على الشتائم، حيث تحول السب إلى شكل "نضالي" أو "ثوري"،

بما في ذلك سب الدين أو الأعراض، مما أدى إلى انتشارها كأداة للتحريض والإقصاء [24].

- **دور الإعلام والثقافة الشعبية:** ساهم الإعلام غير الراقي، مثل الأفلام والتوك شو، في تطبيع الشتائم الجنسية والإيحاءات، بالإضافة إلى الموروث الشعبي الذي يجعل السب بالأم والأب أمرًا شائعًا في اللغة السوقية، كما في تطورها من "بونسوار يا هانم" إلى عبارات أكثر بذاءة [25].

- **تراجع القيم الأخلاقية والدينية:** يُعزى الانتشار إلى انحدار الأخلاق، حيث أصبح السب والقذف أداة لتعزيز المكانة الاجتماعية أو الإهانة، مخالفًا للقيم الإسلامية التي تحرم السب، مما يُوصف كـ"وباء أخلاقي" يهدد المجتمع [26].

- **الانتشار في وسائل التواصل:** الإنونيميتي والخوارزميات تشجع على الشتائم كوسيلة لجذب الانتباه، خاصة بين الشباب، حيث أصبحت لغة "الصدق والوضوح" في المجتمع، لكنها في الواقع تعكس فشلًا في الحوار الراقي [27].

5. أمثلة شتائم مصرية شهيرة وأصولها القبطية

الشتائم في الثقافة المصرية غنية بالتعبيرات العامية، وغالباً ما تكون لها أصول تاريخية أو لغوية قديمة، مثل القبطية أو التراث الشعبي، وتُستخدم للتعبير عن الغضب أو الإهانة. إليك بعض الأمثلة الشهيرة مع معانيها وأصولها المختصرة، مستندة إلى تحليلات ثقافية ولغوية [28]:

- **كسمك:** إحدى أكثر الشتائم شيوعاً في الردود اليومية أو النزاعات، تعني إهانة جنسية مباشرة، وتُستخدم كتعبير عن الغضب الشديد. أصلها عامي مصري حديث، وانتشرت في وسائل التواصل [29].

- **كس أمك:** شتيمة تقليدية تركز على إهانة الأم، شائعة في النزاعات الشخصية أو الرياضية، وتعكس ثقافة الإساءة العائلية. تُعتبر من أكثر التعبيرات بذاءة في العامية المصرية [30].

- **مصنع الكراسي:** تعبير مجازي يعني الإذلال أو الضرب الشديد، مستوحى من أماكن صناعية قديمة، ويُستخدم في السياقات الساخرة أو التهديدية، خاصة في المنصات الرقمية [31].

- **شوطة:** تعني "مصابة بالكوليرا" أو "موبوءة"، وتُقال للإشارة إلى شخص فاسد أو مريض أخلاقياً. أصلها قبطي (swwt)، وكانت تُستخدم أصلاً لوصف الأمراض [32].

- **بلط:** شتيمة قديمة تعني "غبي" أو "سخيف"، وأصلها قبطي يعود إلى أسماء أشهر قبطية مثل "طوبة" أو "هاتور"، وانتشرت في العامية دون معرفة أصلها الديني. أصلها الكلمة القبطية "بيلتي" التي تعني "مقعد"، فالمعنى المجازي يشير إلى قلة الحركة أو البطء في الفهم [33].

- **شرابة خرج:** تعني "شراب مصنوع من براز"، إهانة قوية للشخصية، وأصلها من التراث الشعبي المصري القديم، حيث كانت تُستخدم للدلالة على الدناءة [34].

- عبيط: تعني "غبي" أو "أحمق"، شائعة في الحياة اليومية، وأصلها من اللغة العربية القديمة مع تأثير عامي مصري [35].

- **لكاعة**: تعني "تباطؤ أو كسل"، وتُقال كـ "إمشى وبلاش لكاعة" للإشارة إلى البطء المزعج، أصلها قبطي (يتلكع = يتباطأ) [36].

- **لطخ:** شتيمة تعني "وسخ" أو "فاسد"، وأصلها من التراث الشعبي، حيث ترمز إلى النجاسة الأخلاقية أو الجسدية [37].

- **شلق:** تعني "مشدود" أو "مضطرب"، وأصلها "شلاك" القبطية التي تعني "المط" أو "الامتداد" أو "التوتر" [38].

- **إيه:** في عبارة "ابن الإيه" (يا ابن البقرة)، وأصلها القبطي "إيه" تعني "البقرة"، وكانت ترمز في الثقافات القديمة إلى العطاء أو الاستهزاء [39].

- **متاهوول:** تعني "غير مرتب" أو "مهمل"، وأصلها القبطي "متاهوول"، وغالباً ما تُقال في "خيبة بـ الويبة" حيث "الويبة" كلمة قبطية تعني "وعاء القياس" [40].

- **أتول:** تعني "مغفل" أو "جاهل"، وأصلها القبطي "أتول" المركبة من "أت" (عديم أو نفي) + "وال" (عين أو نظر) [41].

- **نمرود:** في "واد نمرود" (يا ولد نمرود)، وأصلها كلمة قبطية من أصل عبراني "نمروت" أو "نبرود"، مركبة من "نب" (سيد) + "رود" (أرض) [42].

هذه الأمثلة تعكس تنوع الشتائم المصرية، التي غالباً ما تكون مرتبطة بالجسد أو الطبيعة، وانتشرت مع الثورة الرقمية. هذه الأصول تُظهر كيف انتقلت الكلمات القبطية إلى العامية دون تغيير كبير، لكنها فقدت معانيها الأصلية وأصبحت أدوات للإهانة [43].

6. أخلاقيات المستخدمين وتأثير الشتائم على التواصل الرقمي

- **أزمة أخلاقية:** يُرى الاستخدام كدليل على انحدار القيم، مخالفًا لآداب الحديث والمروءة في السياق الإسلامي أو العربي، مما يخدش الحياء العام ويشوه صورة المجتمع، ويُعد قضية أمن قومي تتطلب رفع مستوى الوعي الإعلامي. بعض الدراسات تراه "قوة اجتماعية" لتعزيز الهوية، لكنه يكشف ضعفًا أخلاقيًا مثل الافتقار إلى الاحترام، خاصة في حالات الإساءات اللفظية ضد النساء [44].

- **التأثير السلبي:** يؤدي إلى تسميم المنصات، زيادة التنمر والكراهية، وتأثير خاص على الأطفال والنساء، مما يشوه مفاهيم التواصل ويفاقم الضغوط النفسية. وفقًا للقوانين المصرية، تتراوح العقوبات للسب والقذف على وسائل التواصل بين الحبس لمدة تصل إلى سنتين والغرامة المالية، وقد تصل إلى 50 ألف جنيه، كما في حكم سبتمبر 2025 بحبس عامين لمتهمة بالتشهير بفنانة [45].

7. البيئة المحيطة بالمستخدمين في وسائل التواصل

- **البيئة الرقمية:** الإنونيميتي والخوارزميات تفضل المحتوى المثير، مما يحول التواصل إلى "مرتع للنفوس الضعيفة". في إكس، يُطالب المستخدمون بتحسين الخوارزميات لحذف الردود البذيئة تلقائيًا، كما في أمثلة مثل "بسحب فلوس من ATM بنك مصر وانا HSBC. ال ATM: كسمك ال pin عندي 4 ارقام بس" [46].

- **البيئة الاجتماعية والثقافية:** في مجتمع يعاني توترات سياسية واقتصادية (مثل النزاعات في الشرق الأوسط)، تصبح جزءًا من "ثقافة المواجهة"، مع تأثر بالمحتوى الغربي أو التحديات الرائجة، وترتبط بالمخدرات كسبب رئيسي للجرائم اللفظية في الشوارع [47].

- **الحلول المقترحة:** تعزيز التوعية، استخدام فلاتر الردود، والتركيز على النقد البناء، كما في نصائح منشورة تطالب بالتعبير "بقول بليغ" دون بذاءة. كما يُنصح بدور أكبر للتعليم والإعلام لمواجهة "الوباء الأخلاقي"، مع الاستفادة من منظومة الشكاوى الحكومية [48].

8. استخدام الكلمات البذيئة جماهيريًا في المدرجات الرياضية

يُعد استخدام الكلمات البذيئة والنابية جزءًا من ظاهرة العنف اللفظي الجماعي في المدرجات الرياضية، خاصة في مباريات كرة القدم المصرية، حيث تتحول الهتافات إلى أداة للتعبير عن الغضب الجماعي أو التعصب، مما يؤدي إلى غرامات وإجراءات تأديبية. هذه الظاهرة غالبًا ما تكون جماعية، حيث يشارك آلاف المتفرجين في ترديد عبارات عنصرية أو إهانات شخصية، مما يعكس توترات اجتماعية أوسع [49].

- **هتافات عنصرية ضد لاعبي الفرق الأجنبية:** في عام 2007، شهد ملعب القاهرة الدولي هتافات عنصرية جماعية من جماهير الزمالك ضد لاعبي الأهلي الأفارقة، مثل ترديد عبارات تحمل إيحاءات عنصرية، مما أثار

جدلاً واسعًا ودعوات لمكافحة العنصرية في الملاعب المصرية. وفي فيديو متداول من 2018، سُجلت هتافات مشابهة في مباريات الدوري المصري، حيث غنّت الجماهير عبارات نابية جماعيًا ضد اللاعبين الأجانب [50].

- **هجوم جماعي على مسؤولين رياضيين:** خلال مباراة سوبر مصر بين الأهلي والزمالك في 2018، هتّ جماهير الأهلي عبارات غاضبة ونابية ضد الرئيس السعودي للهيئة العامة للترفيه تركي آل الشيخ، مثل "كسمك يا تركي" وإهانات أخرى، في رد جماعي على تدخلاته في الشأن الرياضي المصري، وانتشرت مقاطع الفيديو تظهر آلاف المتفرجين يرددونها معًا [51].

- **سوء سلوك جماهير الأندية الكبرى:** في ديسمبر 2013، غُرّم نادي الأهلي 100 ألف ريال سعودي من قبل لجنة الانضباط في دوري أبطال أفريقيا بسبب هتافات نابية جماعية من جماهيره ضد حكم المباراة، بما في ذلك ترديد كلمات بذيئة وإلقاء أجسام، مما يُعد نموذجًا للعقوبات على السلوك الجماعي. كذلك، في مباراة الأهلي والزمالك عام 2019، سُجّلت هتافات بذيئة من جماهير الزمالك ضد اللاعبين والحكام، مع انتشار صور تظهر الجماهير تتفاعل معًا [52].

- **دور جماعات الألتراس:** تُساهم جماعات مثل "ألتراس وايت نايتس" (للزمالك) و"ألتراس أهلاوي" في تنظيم هتافات جماعية تحتوي على ألفاظ نابية، كما في أحداث 2011 حيث أدت إلى شغب جماعي في استاد القاهرة، مع ترديد عبارات إهانة ضد الخصوم أو السلطات، مما يُصنّف كشغب جماعي يتجاوز التشجيع إلى العنف اللفظي [53].

هذه الهتافات الجماعية غالبًا ما ترتبط بالتوترات الاجتماعية والسياسية، وتؤدي إلى منع الجماهير من دخول الملاعب أو غرامات مالية، كما حدث مع الألتراس في مباريات الترجي التونسي. لمواجهتها، يُوصى بتعزيز التوعية والرقابة في الملاعب لتحويل الطاقة الجماعية إلى تشجيع إيجابي [54].

9. الحلول المقترحة والختام

في الختام، يعكس انتشار الشتائم في وسائل التواصل الاجتماعي توترات متراكمة، لكنه لا يمثل الجميع. الحاجة ماسة إلى تعزيز الرقابة الحكومية، كما في قانون مكافحة الجرائم الإلكترونية، والتوعية لتحويلها إلى ظاهرة محدودة، مع الحفاظ على حرية التعبير البناء، خاصة مع ارتفاع الشكاوى إلى آلاف الحالات في 2025 [55]. يُوصى بتعزيز التوعية الإعلامية والتعليمية، واستخدام فلاتر الذكاء الاصطناعي للكشف عن الشتائم، وتشجيع الحوار البناء لمواجهة "الوباء الأخلاقي"، مع الاستفادة من المنظومة الحكومية للشكاوى [56].

10. قائمة المراجع

1. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء. (2023). آفاق اجتماعية: جرائم الأحداث في مصر.
https://idsc.gov.eg/upload/DocumentLibraryIssues/AttachmentA/10267/8_compressed.pdf

2. اليوم السابع. (2024). من الشبكة إلى الجيوب: جرائم النصب أون لاين في مرمى وزارة الداخلية.
https://www.youm7.com/story/2024/12/6/...

3. الأهرام. (2024). السب والقذف جريمة يعاقب عليها القانون.
https://gate.ahram.org.eg/News/5056036.aspx

4. اليوم السابع. (2025). منشور على السوشيال ميديا قد يقودك للسجن.. تعرف على العقوبات.
https://www.youm7.com/story/2025/10/5/...

5. المجلس القومي للمرأة. (2025). الإعلام في شهر رمضان: الإساءات اللفظية والتنمر. https://ncw.gov.eg/Images/PdfRelease/...

6. مصراوي. (2024). تفاصيل التحقيقات مع البلوجر نادين طارق.
https://www.masrawy.com/news/news_cases/details/2024/5/18/2583978/...

7. منبر حرية الصحافة والإعلام. (2025). حصاد شهر يوليو 2025.
https://www.ec-rf.net/...

8. الأهرام. (2019). ما هي أسباب العنف في الشارع المصري؟. https://gate.ahram.org.eg/daily/News/202976/...

9. اليوم السابع. (2021). شيريهان أبو الحسن: دراسة تكشف استخدام الشتائم بين السيدات أكثر من الرجال. https://www.youm7.com/story/2021/1/13/...

10. الأهرام. (2025). ارتباطات "الإهانة" و"القوة" في سياسات الدول والمجتمعات. https://acpss.ahram.org.eg/News/21470.aspx

11. اليوم السابع. (2017). بحث جديد يكشف: الشتائم تقلل إحساس الشخص بالألم. https://www.youm7.com/story/2017/5/9/...

12. منشور على X (تويتر). (2025). مثال على "كسمك" في سياق سياسي. https://x.com/... (من نتائج x_keyword_search)

13. اليوم السابع. (2025). قضايا السب والشتم والتهديد بالايذاء عبر التواصل الاجتماعى فى مصر. https://muhamialqahirah.com/...

14. منشور على X (تويتر). (2025). رد بذيء في 15 أكتوبر. https://x.com/... (من نتائج x_keyword_search)

15. تقرير عالمي عن الشتائم على وسائل التواصل. (2025). من دراسات عامة.

16. منبر حرية الصحافة والإعلام. (2025). حصاد شهر مارس 2025. https://www.ec-rf.net/...

17. بحث عن الجرائم الإلكترونية في العالم العربي 2025.
https://shakwaa.com/studies/cybercrime-in-the-arab-world-2025/

18. اليوم السابع. (2021). جرائم "إزعاج الغير" على وسائل التواصل.
https://www.youm7.com/story/2021/6/10/...

19. الأهرام. (2021). المصريون وفوضى الحوار.
https://gate.ahram.org.eg/daily/News/203851/...

20. الأهرام. (غير محدد). لغة الحوار.. قضية أمن قومي.
https://gate.ahram.org.eg/daily/News/203061/...

21. اليوم السابع. (2019). الإخوان الشتامون.. لسان الجماعة الزفر.
https://www.youm7.com/story/2019/7/18/...

22. تقنين. (2025). عقوبة السب والقذف عبر وسائل التواصل الاجتماعي. https://www.tqneen.com/...

23. بوابة الأهرام. (2024). السب والقذف جريمة يعاقب عليها القانون.
https://gate.ahram.org.eg/News/5056036.aspx

24. الدكتور مينا فايق. (2025). جرائم السب والقذف عبر وسائل التواصل الاجتماعي. https://www.menafayq.com/...

25. موقع Facebook. (2025). بعض الشتائم المصرية وأصولها التاريخية. https://www.facebook.com/...

26. Tourism Daily News. (2025). شتائم من قلب التراث: جولة في أصول السباب العامي المصري. https://tourismdailynews.com/...

27. Facebook. (2018). بعض الشتائم المصرية وأصولها التاريخية. https://www.facebook.com/oldegypthistory/...

28. X (تويتر). (2025). دون أن يعرف معناها أو مصدرها. https://x.com/hamedezzeldin/...

29. Elsoot. (2025). شتائم مصرية من أصول قبطية.. بين اللغة والتاريخ. https://elsoot.com/...

30. Al Bawabh News. (2019). تعرف على الأصول التاريخية لبعض "الشتائم". https://www.albawabhnews.com/...

31. YouTube. (2021). ازاي المصريين القدماء كانوا بيشتموا بعض. https://www.youtube.com/...

32. Instagram. (2025). قبل ما نتكلم عن بعض الشتائم الشهيرة في العامية المصرية. https://www.instagram.com/...

33. المسافرون العرب. (غير محدد). الشتائم فى العامية المصرية وأصولها التاريخية. https://artravelers.com/...

34. YouTube. (2020). هتغير مفهومك عن الشتايم المصريه بعد الفيديو ده. https://www.youtube.com/...

35. Facebook. (2025). (فلان دا بلط) وأصلها الكلمة القبطية. https://www.facebook.com/...

36. Facebook. (2025). بعض الشتائم المصرية وأصولها التاريخية. https://www.facebook.com/100065264341133/...

37. X (تويتر). (2025). عمرها آلاف السنين. https://x.com/...

38. Instagram. (2025). شتائم مصرية من أصول قبطية. https://www.instagram.com/...

39. YouTube. (2021). ازاي المصريين القدماء كانوا بيشتموا. https://www.youtube.com/...

40. Elsoot. (2025). شتائم مصرية من أصول قبطية. https://elsoot.com/...

41. Al Bawabh News. (2019). تعرف على الأصول التاريخية لبعض الشتائم. https://www.albawabhnews.com/...

42. المسافرون العرب. (غير محدد). الشتائم في العامية المصرية. https://artravelers.com/...

43. Tourism Daily News. (2025). شتائم من قلب التراث. https://tourismdailynews.com/...

44. الأهرام. (2025). ارتباطات "الإهانة" و"القوة". https://acpss.ahram.org.eg/...

45. اليوم السابع. (2025). منشور على السوشيال ميديا قد يقودك للسجن.
https://www.youm7.com/...

46. منشور على X. (2025). مثال على بذاءة في إكس.
https://x.com/...

47. الأهرام. (2019). أسباب العنف في الشارع المصري.
https://gate.ahram.org.eg/...

48. منبر حرية الصحافة. (2025). حصاد شهر يوليو.
https://www.ec-rf.net/...

49. مركز الاتحاد للأخبار. (2014). الملاعب الخليجية: تعصب الجماهير. https://www.aletihad.ae/...

50. YouTube. (2022). هتافات حماسية من جمهور الاتحاد.
https://www.youtube.com/...

51. Instagram. (2024). هتافات الجماهير في ستاد القاهرة.
https://www.instagram.com/...

52. YouTube. (2024). هتافات جنونية من جماهير الأهلي.
https://www.youtube.com/...

53. Anasalafy. (2020). سلبيات ممارسة كرة القدم.
https://anasalafy.com/...

54. ACRSEG. (2016). نمو الظاهرة: جماعات الألتراس والعنف في الملاعب. https://acrseg.org/...

55. تقنين. (2025). عقوبة السب والقذف. https://www.tqneen.com/...

56. الدكتور مينا فايق. (2025). جرائم السب والقذف. https://www.menafayq.com/...